



GHID · BLACK FRIDAY 2026 · 26 OCTOMBRIE – 6 NOIEMBRIE

Black Friday pe scurt.

Black Friday, 2 săptămâni de pregătire. **Încă ai timp.**
9 pași, zi cu zi, până pe 6 noiembrie.



DE CE UN GHID

Black Friday s-a schimbat.

Nu mai e suficient să reduci prețurile și să speri că serverele țin.
Cine câștigă în 2026 coordonează toate canalele în ordinea potrivită, fără improvizații de ultim moment.

Black Friday e pe 6 noiembrie. Ai 2 săptămâni de pregătire și încă ai timp, dacă începi pe 26 octombrie. Ghidul ăsta îți arată ce faci în fiecare zi.

+47,6%

trafic din instrumente AI
într-un an

-10,7%

trafic total pe aceleași
site-uri

3 sec

cât are un clip ca să
oprească scrollul

Sursa primelor două cifre: DWF, analiză pe 799 de site-uri și 156M+ sesiuni/lună.

MASTER TIMELINE

2 săptămâni. Încă ai timp.

De luni, 26 octombrie, până vineri, 6 noiembrie.
Fiecare pas are o singură pagină: ce faci, ce bifezi
și cum te poate ajuta Mediaco.

01	LUNI, 26 OCTOMBRIE	Pune la punct bazele
02	MARȚI, 27 OCTOMBRIE	Optimizează pentru oameni și AI
03	MIERCURI, 28 OCTOMBRIE	Activează și segmentează audiența
04	29-30 OCTOMBRIE	Formulează oferta și automatizările
05	31 OCTOMBRIE - 2 NOIEMBRIE	Stârnește curiozitatea
06	MARȚI, 3 NOIEMBRIE	Programează campaniile
07	4-5 NOIEMBRIE	Testează totul. Absolut totul.
08	VINERI, 6 NOIEMBRIE · BLACK FRIDAY	Pe locuri, fiți gata!
09	DIN 7 NOIEMBRIE	Continuă comunicarea

Pune la punct bazele

De Black Friday, o eroare mică se multiplică rapid. Verifică datele înainte să construiești campanii pe ele.

01

Tracking & pixeli

Pixelii TikTok, Meta și Google și evenimentele de conversie (vizualizare, coș, comandă) raportează corect.

02

Feed de produse

Denumiri, imagini, prețuri și stocuri corecte: ele alimentează reclamele dinamice și recomandările.

CHECKLIST

- ☒ Pixelii și evenimentele sunt validate
- ☒ Comenzile apar corect în CRM
- ☒ Feedul are prețuri și stocuri la zi
- ☒ Checkoutul susține traficul estimat

03

Formulare & consimțământ

E-mailul, telefonul și acordurile se salvează corect pentru fiecare abonat.

04

Site & checkout

Un test de trafic ridicat: viteză, servere, plăți. Plus un om responsabil și un înlocuitor.

CUM AJUTĂ MEDIACO

Auditem pixelii și evenimentele de conversie pe TikTok, Meta și Google, ca bugetul de Black Friday să optimizeze pe date reale.

Optimizează pentru oameni și AI

Tot mai mulți cumpărători îi cer unui AI să le găsească și să compare produse. Traficul din AI a crescut cu 47,6% într-un an (DWF, 799 de site-uri).

01

Testul agentului

Cere în ChatGPT, Claude și Gemini prețul, stocul, livrarea și returul unui produs. Unde greșește, acolo optimizezi.

02

Top 20 produse

Începe cu bestsellerurile și produsele pe care le promovezi. Titluri clare, nu „Hanorac confortabil”.

CHECKLIST

- ☒ Top 20 pagini de produs verificate
- ☒ Livrarea și returul se găsesc ușor
- ☒ Checkout fără cont obligatoriu
- ☒ Pop-up-urile nu blochează comanda

03

Text, nu imagini

Mărimi, materiale și FAQ în text. Ce apare doar într-o imagine, AI-ul ratează.

04

Date structurate

Preț, monedă și disponibilitate consecutive. Verifică în Google Rich Results Test.

CUM AJUTĂ MEDIACO

Serviciul Mediaco de AEO (Answer Engine Optimization) te face gășibil în răspunsurile ChatGPT, Claude și Gemini, iar ChatGPT Ads îți aduce trafic de acolo.

Activează și segmentează audiența

O bază mare arată bine pe hârtie. De Black Friday contează câți oameni chiar vor să audă de tine și ce le spui fiecăruia.

01

Reactivează inactivii

Un mesaj simplu: „Mai vrei să auzi de noi?”. Apoi crește ritmul treptat, nu brusc.

02

Clienți VIP

Comenzi repetate și coș peste medie. Acces prioritar: „Black Friday începe mai devreme pentru tine.”

CHECKLIST

- ☒ Activi și inactivi separați
- ☒ Campania de reactivare e gata
- ☒ 3 segmente cu mesaj diferit
- ☒ Segmentele se actualizează automat

03

Clienți la risc

N-au mai cumpărat de 6 luni, dar încă interacționează. Arată-le categoriile care i-au interesat.

04

Prima comandă

Au cumpărat o dată în ultimele 90 de zile. Duce-i spre a doua comandă înainte de aglomerație.

CUM AJUTĂ MEDIACO

Transformăm segmentele tale în audiențe custom și lookalike pe TikTok și Meta Ads, cu creative diferite pentru VIP, la risc și clienți noi.

Formulează oferta și automatizările

O reducere mare poate aduce multe comenzi și puțin profit. Stabilește întâi obiectivul: clienți noi, coș mai mare sau lichidare de stoc.

01

Produsele vedetă

Populare, cu stoc suficient și marjă care suportă reducerea. Fiecare are o alternativă pregătită.

02

Structura reducerilor

Procente pe categorii, pachete, praguri de coș, „cumperi mai mult, economisești mai mult”.

CHECKLIST

- ☒ Marja minimă e definită
- ☒ Oferte diferite pe segmente
- ☒ Prețul de referință = cel mai mic din ultimele 30 de zile
- ☒ Lista fluxurilor de reactivat după BF

03

Automatizări dedicate

Coș abandonat (la 15-30 min), follow-up produs (1-2 ore), alertă de preț, post-achiziție.

04

Planul B

Produs alternativ, mesaj de stoc epuizat și bannere ușor de schimbat. Pune pe pauză fluxurile obișnuite.

CUM AJUTĂ MEDIACO

Traducem oferta într-un hook de 3 secunde: scripturi TikTok-native, filmate și editate in-house, gata de testat înainte de start.

Stârnește curiozitatea

Black Friday începe când oamenii se întreabă ce pregătești. Alege o promisiune simplă și repet-o pe toate canalele.

01

Secvența de teasere

1. Anunți că vine campania. 2. Dezvălui o categorie sau un beneficiu. 3. Comunici data, ora și accesul prioritar.

02

Creatorii intră în joc

Seeding și primele clipuri cu creatori. Conținutul nativ circulă mai departe decât un banner.

CHECKLIST

- ☒ Fiecare teaser aduce o informație nouă
- ☒ VIP primesc un beneficiu doar al lor
- ☒ Produsele promovate au stoc confirmat
- ☒ Landing page-ul e live și testat

03

Lista de acces prioritar

Un landing page sau pop-up pentru înscriere, cu tag dedicat și automatizare de confirmare.

04

Întreabă publicul

„Ce ai vrea să găsești la reduceri?”
Răspunsurile îți arată cererea reală.

CUM AJUTĂ MEDIACO

De la top-tier faci la micro-creatori: casting, brief și producție. Pentru Juicy Crab, creatorii au adus 3,5M vizualizări cu buget de influenceri de 0 €.

Programează campaniile

Oferta, segmentele și stocurile sunt stabilite. Programează totul pe ore exacte pentru 5 și 6 noiembrie.

01

Joi, 5 noiembrie

18:00 e-mail „Mâine începe Black Friday”, plus SMS scurt: „Pregătește-ți coșul.”

02

Vineri, 6 noiembrie

07:00 lansare pe e-mail, 09:00 SMS, 14:00 noi categorii, 19:00 reminder, 21:00 ultima șansă.

CHECKLIST

- ☒ Calendarul are date și ore exacte
- ☒ Calendar separat pentru VIP
- ☒ Variante de rezervă în Draft
- ☒ Un responsabil pe fiecare campanie

03

Paid & creatori sincronizați

Postările creatorilor, LIVE-urile TikTok și reclamele pornesc în aceleași ferestre.

04

Maximum 3 mesaje

Pe zi, pentru majoritatea abonaților. Exclue imediat cumpărătorii din mesajele ulterioare.

CUM AJUTĂ MEDIACO

Coordonăm calendarul cap-coadă: creatori, TikTok LIVE, paid media, PR și ecranele din rețeaua Mr. Charge (DOOH).

Testează totul. Absolut totul.

Nu e momentul să reconstruiești campania. E momentul repetiției generale.

01

Traseul complet

Abonare, click din e-mail, coș înainte de start, preț actualizat, cod, comandă pe mobil și desktop.

02

Fiecare mesaj

Trimite-l unui segment de test: expeditor, subiect, imagini, prețuri, linkuri, afișare pe mobil.

CHECKLIST

- ☒ Comanda de test apare în CRM
- ☒ Cumpărătorul e exclus din remindere
- ☒ Fiecare automatizare testată
- ☒ Orice modificare = retestare

03

Reduceri & praguri

Codurile nu se combină accidental, livrarea gratuită pornește la pragul corect, ofertele expiră la timp.

04

Reclame & landing

Fiecare link din reclame și din bio-ul creatorilor duce unde trebuie și se încarcă rapid.

CUM AJUTĂ MEDIACO

Facem QA pe fiecare reclamă, link și landing page înainte de lansare, ca primul val de trafic să nu se piardă.

Pe locuri, fiți gata!

Campaniile pornesc, traficul crește, stocurile se schimbă. Echipa urmărește indicatorii și intervine doar la probleme reale.

01

Primele 15 minute

Site-ul se încarcă, prețurile apar corect, automatizările pornesc, primele comenzi intră.

02

La fiecare 2 ore

Comenzi și venituri față de obiectiv. Stocurile produselor promovate. Bugetul pe reclamele care convertesc.

CHECKLIST

- ☒ Rezultatele urmărite în timp real
- ☒ Campaniile reverificate cu 30 min înainte
- ☒ Suportul raportează problemele recurente
- ☒ Fiecare schimbare e testată

03

Multe clickuri, puține comenzi

Verifică imediat oferta, codurile, costul livrării și checkoutul pe mobil.

04

Stoc pe terminate

Schimbă produsul în campaniile următoare și în bannere, redirectionează traficul.

CUM AJUTĂ MEDIACO

Monitorizăm și optimizăm live bugetul și creativele. Un LIVE cu premii instant poate deveni eveniment: lansarea Lensa a strâns 15.000+ spectatori.

Continuă comunicarea

Relația cu noii clienți abia începe. Livrează întâi experiența promisă, apoi cere feedback și dă-le un motiv să revină.

01

Imediat după

Oprește ofertele expirate, păstrează mesajele tranzacționale, reactivează fluxurile obișnuite.

02

Livrarea

Dacă termenele cresc, anunță-i înainte să întrebe. Recenzia se cere după livrare: 1–3 zile sau 7–14 zile.

CHECKLIST

- ☒ Nicio ofertă expirată nu mai e afișată
- ☒ Feedbackul pornește după livrare
- ☒ Clienții noi au segment dedicat
- ☒ Concluziile sunt documentate

03

A doua comandă

Segment dedicat celor la prima comandă, cu produse complementare și beneficii de loialitate.

04

Lecțiile anului

Notează rezultatele, problemele și deciziile într-un document comun. BF 2027 începe de aici.

CUM AJUTĂ MEDIACO

Transformăm cumpărătorii în conținut: UGC și recenzii video de la creatori, plus un raport complet cu ce a funcționat.

PARTEA A DOUA

Cine suntem noi.

Agenția, oamenii, brandurile și cifrele din spatele ghidului.

01 Despre Mediaco

03 Rezultate

05 Vrei să lucrezi cu noi?

02 Branduri care au încredere în noi

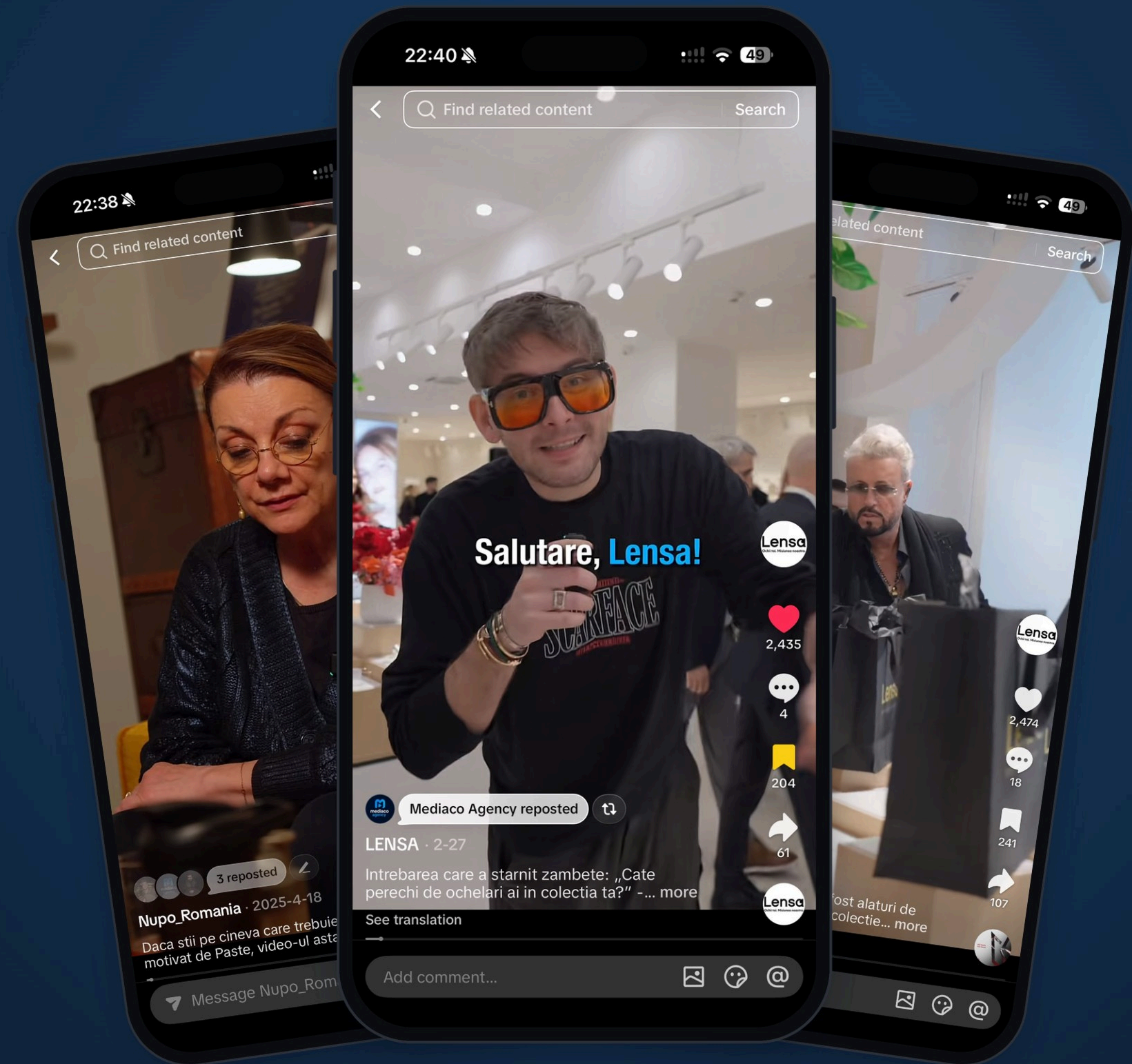
04 Studii de caz: NUPO, Lensa, Juicy Crab



We speak fluent TikTok.

A 360° communication agency. Content, creators, paid media, press and out-of-home, built for the feed first.

mediaco.ro · fere@mediaco.ro



A 360° communication agency that speaks fluent **TikTok**.

Mediaco thinks in feeds, not formats. We script, cast, shoot and edit content made for TikTok first, then scale it across creators, paid media, press and out-of-home.

TikTok-native content

Scripted, shot and edited in-house, built for the feed.

Influencer marketing

From top-tier faces to micro-creators and seeding.

Paid media

TikTok, Meta, Google, LinkedIn and ChatGPT Ads that scale what works.

Press, PR & DOOH

Media relations plus the Mr. Charge screen network.



FOUNDER

Gabriel Fereșteanu

14+ years in traditional media: TVR, Evenimentul Zilei, Virgin Radio and PRO FM. Host of the evening show “Fere, după 7!” on PRO FM.

fgabi

TRUSTED BY

Brands that **trust** Mediaco.

































INDUSTRY EXPERIENCE

- FMCG
- HoReCa
- Pharma & Healthcare
- Beauty & Fashion
- Food & Beverages
- Tech

PROOF

Content that travels.

3.5M

**Juicy Crab ×
Shrimp BOX**

Glovo launch. Creator views
on a €0 influencer budget.

3M+

**Lensa ×
Carolina Lemke**

Romanian launch, plus a
LIVE with 15,000+ viewers.

1.5M

Camomilla Blu

With Dr. Roxana Brătescu,
on just €200 in ads.

1M+

**Carmen Tănase
× NUPO**

Organic views in the first
24 hours.

*TikTok views

Making a VLCD diet credible, week by week.

The challenge: position NUPO as a credible VLCD diet that delivers real results and stands apart from its competitors.

CREATIVE PROJECT

The first vertical reality show on Romanian TikTok

We selected real clients and followed their progress week by week, turning real transformations into a series people come back for.

1M+

organic views in 24 hours with
Carmen Tănase

885.6K

views on a single Carmen Tănase clip



TikTok feed · Reality series · Carmen Tănase

Leader in optics. Leader in the feed.

The challenge: keep Lensa's leadership in optics not only on the shelf, but in the feed.

LAUNCH · CAROLINA LEMKE ROMANIA

A launch you could play live

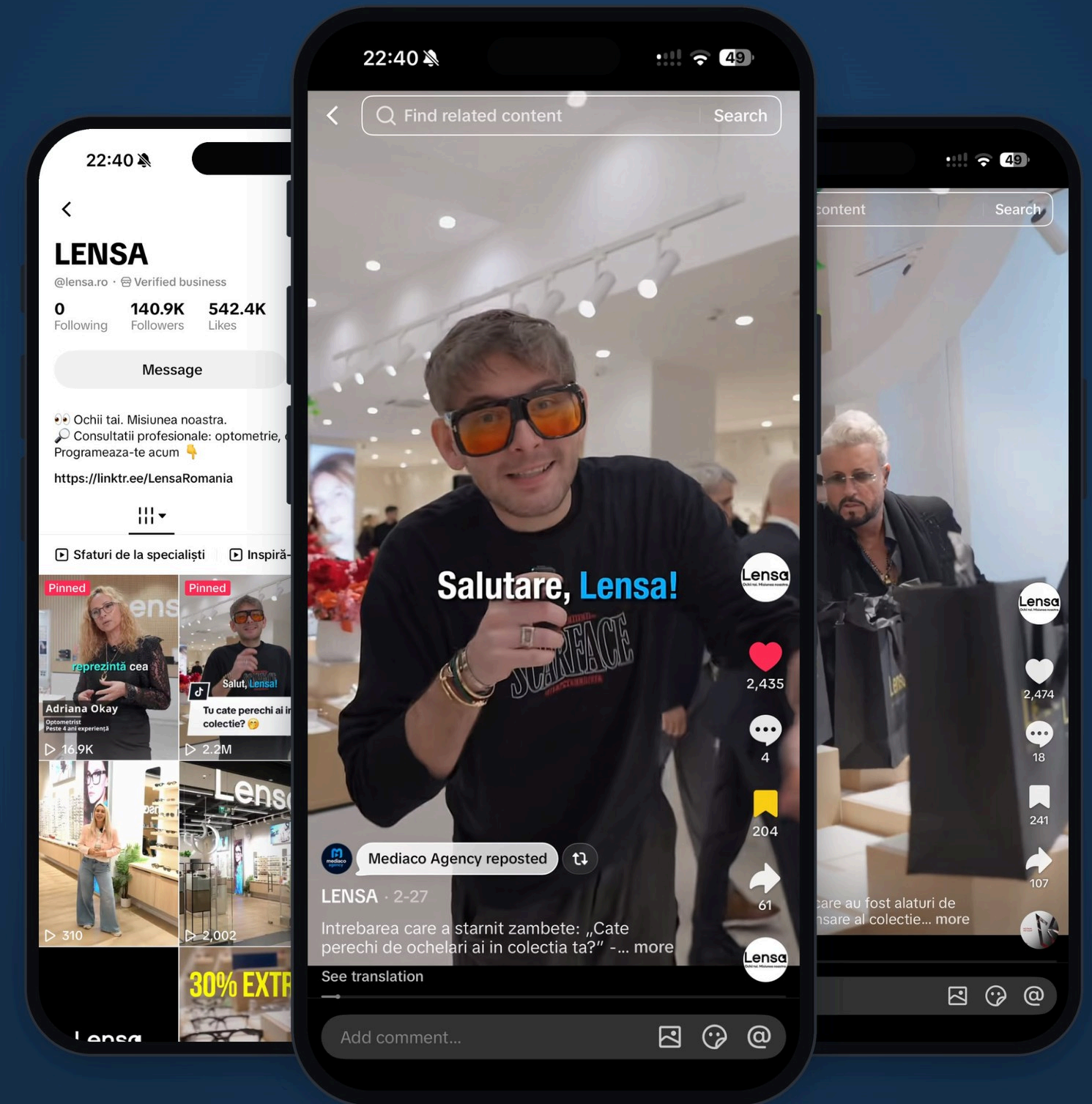
We produced the TikTok deliverables and gamified the event with a LIVE from the launch, with instant prizes, plus a star line-up: Basic Jackpot, Cătălin Botezatu, Otniela Sandu and many more.

3M+

TikTok views on the launch

15,000+

viewers on the launch LIVE



@lensa.ro · Carolina Lemke launch event

The messier you eat, the better you feel.

The brief: a one-off launch for the new Shrimp BOX on Glovo. So we redefined “messy”.

CREATIVE IDEA

We sat a piglet at the table

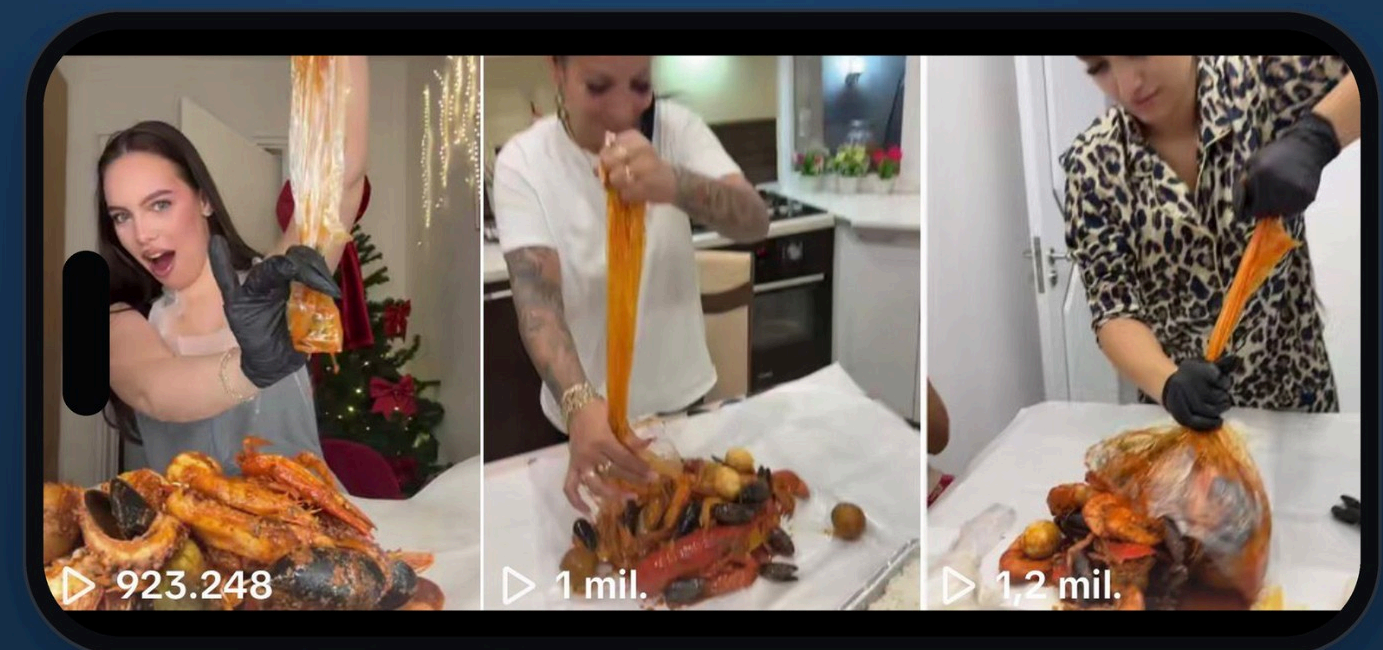
A piglet dined as a VIP guest at Juicy Crab, while creators dug into the Shrimp BOX on a €0 budget. The story travelled all the way to national media, including Click!.

3.5M+

TikTok views, €0 influencer budget

1.2M

views on a single creator video



National press (Click!) · Creator videos

BLACK FRIDAY 2026

Vrei să lucrezi cu noi?

Îți construim campania de Black Friday cap-coadă, gândită întâi pentru feed: conținut, creatori, paid media, PR și out-of-home.

TikTok-native content

Influencer marketing

Paid media

PR & DOOH

AEO

VREI SĂ LUCREZI CU NOI?



Ce facem pentru **Black Friday**–ul tău.

01

Strategie & ofertă

Obiectiv, segmente, ofertă diferențiată și calendarul complet al campaniei.

02

Conținut TikTok–native

Hook-uri, scripturi, filmare și editare in-house, pentru teasere, lansare și ultima șansă.

03

Creatori & LIVE

De la top-tier faces la micro-creatori, seeding și TikTok LIVE cu premii instant.

04

Paid media

TikTok, Meta, Google, LinkedIn și ChatGPT Ads, optimizate live în ziua de Black Friday.

05

PR & DOOH

Relații cu presa și ecranele din rețeaua Mr. Charge, pentru acoperire în afara feedului.

06

Raportare

Rezultate în timp real și un raport final cu lecțiile pentru Black Friday 2027.

VREI SĂ LUCREZI CU NOI?

Patru pași până la **lansare**.

1

Brief

Un call scurt: produsele, obiectivul și bugetul tău.

2

Propunere

Strategia, ideea creativă și calendarul, adaptate brandului.

3

Producție

Scripturi, casting, filmare și setarea campaniilor.

4

Lansare

Monitorizare live, optimizare și raport final.

SCRIE-NE

fere@mediaco.ro

VEZI CE FACEM

mediaco.ro

Black Friday e pe 6 noiembrie. Mai ai 2 săptămâni: hai să începem acum.



Thank you.

fere@mediaco.ro

mediaco.ro